# Etude de cas et dynamique du projet France tv viva-cité

## A rendre pour le 9 Octobre

Thématique : Ville numérique

Faire évoluer les lettres d’informations France Télévisions.

3 angles d’amélioration : CPNM->storytelling, DNE->pédagogique, DNHD->encyclopédique : organisation documentaire et hyperlinking entre les lettres.

La lettre est destinée à des journaliste mais doit évoluer pour s’ouvrir à un nouveau public

Etape 1 : Découverte des supports de la lettre

- Lecture de la note du commanditaire(reform. en 3 para., 1500 signes la thématique, objectifs, les caractéristiques

- S’abonner à la lettre (ou pas, non mais oh !)

- Consulter les différents supports de la diffusion(PDF, mail,blog, tweeter, Facebook)

- Décrire les complémentarités entre les différents supports, utiliser un tableau pour souligner les différences entre les supports, selon des critères à définir.

## ITV live Patrick Damien :

Importance des villes dans les transports, énergies, mondialisation.

La lettre a un but pédagogique et convivial.

En france il y a trop d’initiatives ponctuelles locales, chaque ville a son adn propre, cette lettre sert donc a représenter toutes ces initiatives locales, pour partager et construire ensemble.

Evolution de la lettre depuis 8 ans : La ville dans le digital -> La ville de demain (dépassement du numérique : économique, gouvernance, bien être, transports, énergie, industrie, communs)

Sources d’informations multiples en fonction de l’actualité et des thèmes récurrents.

Idée d’avatar né en 1989. Rassembler les données et créer un site web, utilisation du social média. Ville virtuelle qui rassemble les infos des autres villes. Gestion de tags : rubriques du tétraèdre.

Sujets de la lettre: Réchauffement climatique, données et intelligence artificielle.